



Universidade Federal  
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ  
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002

CURSO:				
Turno: DIURNO				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo	Unidade curricular DISCURSO E IDENTIDADES SOCIAIS (OP)		Departamento DELAC	
Período	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 60	Prática -	Total 60	
Tipo OP	Habilitação / Modalidade	Pré-requisito	Co-requisito	
EMENTA				
Conceitos de discurso, ideologia e hegemonia. Cultura e Representações Sociais. Subjetividade, Discurso e Ideologia. Discurso e Pós-modernidade. Análise de Discurso e a questão da cultura. Política de Representações das Identidades Sociais. Regimes de Verdade, sociedade disciplinar e sociedade de controle.				
OBJETIVOS				
<p>O curso visa discutir criticamente conceitos fundamentais para a compreensão da relação entre linguagem e cultura, com foco na questão da produção de sentido e nas relações entre a Linguística, enquanto produção de saber sobre a linguagem, e as questões culturais envolvidas nas diferentes práticas discursivas.</p> <p>A partir dessa discussão, o curso objetiva construir uma consciência das relações entre as práticas de linguagem e a produção dos efeitos de sentidos que circulam no meio social, buscando repensar a relação entre a linguagem e a cultura.</p> <p>Ao final do curso, pretende-se que os alunos sejam capazes de escrever/produzir um artigo acadêmico com tema vinculado à sua dissertação de mestrado.</p>				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<b>Conceito de Discurso, Ideologia e Cultura</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>A necessidade da Ideologia e dominação simbólica</b>  MÉSZÁROS, István. <b>O poder da ideologia</b>. Trad. Paulo César Castanheira. São Paulo : Boitempo, 2004. MUÑOZ, Branca. "Ideología y dominación simbólica en el modelo cultural post-industrial: para um proyecto teórico y temático de semiologia crítica". <b>Revista Anthropos</b>, Barcelona, n.186, p. 57-72, set.-out. 1999.</li><li>• <b>Noção de Discurso como Prática sócio-cultural</b>  FAIRCLOUGH, Norman. <b>Discurso e Ideologia Social</b>. Trad. (coord.) Isabel Magalhães. Brasília: Editora da UnB, 2001. CHOULIARAKI, Lilie &amp; FAIRCLOUGH, Norman. <b>Discourse and Late Modernity</b>. Rethinking Critical Discourse Analysis. Edinburgh : University Press, 1999.</li></ul>				



- **Linguagem, Cultura e Ideologia**

THOMPSON, John B. **Ideologia e Cultura moderna**: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa. Trad. Grupo de Estudos sobre Ideologia, Comunicação e Representações Sociais da Pós-graduação do Instituto de Psicologia da PUC-RGS. Petrópolis: Vozes, 1995.

BARKER, Chris. & GALASINSKI, Dariusz. **Cultural Studies and Discourse Analysis: a dialogue on language and Identity**. London : Sage Publications, 2001.

EAGLETON, deol. **ideologia**: uma introdução. Trad. Luís Carlos Borges e Silvana Vieira. São Paulo: Edunesp, Boitempo, 1991.

**Subjetividade, Identidade e Representações Sociais**

- GUATTARI, Félix e ROLNIK, Suely. **Micropolítica: cartografias do Desejo**. Petrópolis : Vozes, 2000.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Trad. Tomaz Tadeu Silva, Garacira Lopes Louro. Rio de Janeiro : DP&A, 1998.
- KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Trad. Ivone Castilho Benedetti. Bauru/SP: EDUSC, 2001.
- EAGLETON, Terry. As ilusões do pós-modernismo. Trad. Elisath Barbosa. Rio de Janeiro : Jorge Zahar Editor.
- GUARESCHI, P. e JOVCHELOVITCH, S. **Textos de representações sociais**. Ed. Vozes. Petrópolis. 1995

**Políticas de Representação, sociedades disciplinares e de controle**

- FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. Trad. Laura F. A. Sampaio. São Paulo: Loyola, 1998.
- FOUCAULT, Michel. **Microfísica do poder**. Trad. Roberto Machado. Rio de Janeiro: Graal, 1986.
- FOUCAULT, Michel. **A verdade e as formas jurídicas**. 3ª. Edição. Rio de Janeiro : Nau/PUC-RJ, 2003.
- GIDDENS, Anthony; BECK, Ulrich & LASH, Scott. **Modernização Reflexiva**: política, tradição e estética na ordem social moderna.
- GIDDENS, Anthony. As conseqüências da modernidade. Trad. Raul Fiker. 2ª. Reimpressão. São Paulo : Unesp, 1991.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

1. Produção de Resenhas Críticas
2. Produção de Artigo ao Final do Curso
3. Participação em Seminários

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARKER, Chris. & GALASINSKI, Dariusz. **Cultural Studies and Discourse Analysis: a dialogue on language and Identity**. London : Sage Publications, 2001.

CHOULIARAKI, Lilie & FAIRCLOUGH, Norman. **Discourse and Late Modernity**. Rethinking Critical Discourse Analysis. Edinburgh : Edinburgh University Press, 1999.

EAGLETON, deol. **Ideologia**: uma introdução. Trad. Luís Carlos Borges e Silvana



Vieira. São Paulo: Edunesp, Boitempo, 1991.

EAGLETON, Terry. **As ilusões do pós-modernismo**. Trad. Elisath Barbosa. Rio de Janeiro : Jorge Zahar Editor.

FAIRCLOUGH, Norman. **Analysing Discourse**: Textual analysis for social research. London and New York, 2003

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. Trad. Laura F. A. Sampaio. São Paulo: Loyola, 1998.

FOUCAULT, Michel. **Microfísica do poder**. Trad. Roberto Machado. Rio de Janeiro: Graal, 1986.

FOUCAULT, Michel. **A arqueologia do saber**. Trad. Luiz Felipe B. Neves. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. Trad. Raul Fiker. 2ª. Reimpressão. São Paulo : Unesp, 1991.

GIDDENS, Anthony; BECK, Ulrich & LASH, Scott. **Modernização Reflexiva**: política, tradição e estética na ordem social moderna.

GUARESCHI, P. e JOVCHELOVITCH, S. **Textos de representações sociais**. Ed. Vozes. Petrópolis. 1995.

GUATTARI, Félix e ROLNIK, Suely. **Micropolítica: cartografias do Desejo**. Petrópolis : Vozes, 2000.

KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Trad. Ivone Castilho Benedetti. Bauru/SP: EDUSC, 2001.

LANDOWSKI, Eric. **Presenças do outro**. Ensaios de sócio-semiótica. São Paulo : Perspectiva, 2002

MÉSZÁROS, István. **O poder da ideologia**. Trad. Paulo César Castanheira. São Paulo : Boitempo, 2004.

MUÑOZ, Branca. “ deología y dominación simbólica en el modelo cultural post-industrial: para um projecto teórico y temático de semiologia crítica”. **Revista Anthropol**, Barcelona, n.186, p. 57-72, set.-out. 1999.

THOMPSON, John B. **Ideologia e Cultura moderna**: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa. Trad. Grupo de Estudos sobre Ideologia, Comunicação e Representações Sociais da Pós-graduação do Instituto de Psicologia da PUC-RGS. Petrópolis: Vozes, 1995.



ALTHUSSER, Louis. **Ideologia e aparelhos ideológicos do Estado**. Trad. J. J. Moura Ramos. Lisboa: Presença; São Paulo: Martins Fontes, 1974.

BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e filosofia da linguagem**. Trad. Michel Lahud e Yara F. Vieira. São Paulo: Hucitec, 1981.

BERMAN, Marshall. **Aventuras no marxismo**. Trad. Sônia Moreira. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

FAIRCLOUGH, Norman. **Language and Power**. London and New York : Longman, 1989.

FAIRCLOUGH, Norman *Discurso, mudança e ideologia*. In: PEDRO, Emília Ribeiro (org.). **Análise crítica do discurso**; uma perspectiva sociopolítica e funcional. Lisboa: Caminho, 1997.

FAIRCLOUGH, Norman. **Discurso e Mudança Social**. Trad. (coord.) Isabel Magalhães. Brasília: Editora da UnB, 2001.

FERREIRA, Lúcia M. A., EVELYN G. D. ORRICO (orgs.) **Linguagem, Identidade e Memória Social**. Rio de Janeiro : DP&A, 2002.

FOUCAULT, Michel. **A verdade e as formas jurídicas**. 3ª. Edição. Rio de Janeiro : Nau/PUC-RJ, 2003.

GEE, James Paul. **An introduction to Discourse Analysis: Theory and Method**. London and New York : Routledge, 1999.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Trad. Tomaz Tadeu Silva, Garacira Lopes Louro. Rio de Janeiro : DP&A, 1998.

JAWORSKI, Adam & COUPLAND, Nicolas. **The discourse Reader. London and New York**: Routledge, 1999.

ORLANDI, Eni P. **Interpretação**: autoria, leitura e efeitos do trabalho simbólico. Petrópolis : Vozes, 1996.

PÊCHEUX, Michel. **Semântica e Discurso**: uma crítica à afirmação do óbvio. Trad. Eni Pulcinelli Orlandi, Lourenço C. Jurado Filho, Manoel Luiz G. Corrêa e Silvana Mabel Serrani. Campinas,SP: Unicamp, 1997.

SCOLLON, Ron. **Mediated as Social Interaction: a study of News Discourse**. London and New York : Longman, 1998.

Em 12 de dezembro de 2018

  
Prof. Dr. Antônio Luiz Assunção

Coordenação do PROMEL